

# La Ville d'Orange et le Pays d'Orange en Provence

Entre Rhône et Ventoux. Au cœur de la Provence

recrutent

## UN DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION (H/F)

à temps complet

*La Ville d'Orange est notamment connue grâce à son Théâtre antique, classé au patrimoine mondial de l'Unesco, où se déroulent les spectacles des Chorégies. Le Pays d'Orange en Provence est, quant à lui, apprécié mondialement pour les vins exceptionnels de Châteauneuf-du-Pape. Si vous pensez que ces atouts sont suffisants pour promouvoir notre territoire, attendez de lire la suite !*

*Depuis 1995, l'équipe municipale orangeoise a investi près de 300 millions d'euros pour embellir le centre-ville, rénover les quartiers, renforcer la sécurité, développer les animations, créer des équipements culturels, sportifs et éducatifs répondant aux attentes de la population. Bref, améliorer la qualité de vie des 30.000 habitants et des centaines de milliers de touristes qui nous rendent visite chaque année.*

*Et pour les années à venir, les chantiers ne manquent pas : construction de deux groupes scolaires, d'un nouveau poste de police municipale, d'une nouvelle piscine et d'une nouvelle maison des associations ; réhabilitation du hall des expositions ; mise en valeur des vestiges du château des Princes d'Orange... Il nous faudra aussi modifier le PLU pour accompagner le développement de la base aérienne et accueillir les 500 familles supplémentaires qui vont y être affectées d'ici 2030.*

Pour valoriser ces projets, faire rayonner la Ville d'Orange et le Pays d'Orange en Provence, tout en assurant l'information régulière de la population sur les différentes actions entreprises par les deux structures, le Directeur de la Communication travaillera en étroite collaboration avec le Maire d'Orange, Président de la Communauté de Communes, et en lien direct avec le Directeur de cabinet et le Directeur général des services.

Sa principale mission consistera à définir et mettre en œuvre les orientations stratégiques de la Ville et de l'Intercommunalité en matière de communication. Il est notamment attendu une analyse pertinente des enjeux de communication des deux collectivités, un esprit innovant et une capacité d'impulsion pour la stratégie de marketing territorial.

En parallèle, le Directeur de la Communication devra organiser et coordonner la diffusion des informations relatives aux politiques publiques à destination des différents publics cibles. Il coordonnera et supervisera l'organisation des manifestations et grands événements. Il définira et mettra en œuvre les outils de communication adaptés au développement des différents projets. Il gèrera les relations avec la presse et les médias.

Pour ce poste stratégique, nous aimerions trouver quelqu'un qui partage avec nous :

- un fort intérêt pour l'action publique locale et un sens politique aiguisé
- une grande disponibilité
- une réelle capacité d'autonomie et d'adaptation
- un grand sens des relations humaines, du dialogue et de l'écoute

Ce challenge vous intéresse ? Ce profil vous correspond ? Vous voulez exercer un emploi passionnant, travailler au sein d'une équipe chaleureuse et vivre dans un cadre remarquable ? Vous avez une expérience reconnue dans un poste similaire ? Rejoignez-nous !

**Envoyez votre lettre de motivation et votre C.V. à : [drh.recrutement@ville-orange.fr](mailto:drh.recrutement@ville-orange.fr)  
ou par courrier à : Monsieur le Maire, Hôtel de ville - Direction des Ressources Humaines  
B.P. 187 - 84106 ORANGE CEDEX**

Votre rémunération sera fonction de votre expérience et de vos qualifications. Vous pourrez bénéficier du régime indemnitaire suivant le référentiel en vigueur (RIFSEEP) et des avantages sociaux (titres restaurant + participation employeur santé et prévoyance). Le plaisir de travailler à Orange, lui, est offert et il n'a pas de prix.